演

# 他業態からの参入が続く食マーケットで期待されるSMの役割は何か 少子高齢・人口減時代に入った国内SMの将来像をどう描くか

スーパーマーケット業界は、今年に入り夏場の 天候不順に見舞われましたが、積極的な新店・ 改装効果もあって現状は大過のない業績を維 持しています。しかし、我が国も少子高齢・人 口減時代に入り、縮小が見込まれる食のマーケ ットへのドラッグストア、コンビニなどの他業 態からの参入が続き、GMS 企業の食品特化 の動きもあって、競争は激化する一方です。さ らに人手不足も深刻化し、日進月歩の IT、多様 化する生活者ニーズ、への対応なども求められ る中、M&Aの動きも活発化し大きな転換期に

入っています。

こうした環境変化をスーパーマーケットの経 営者はどう捉え、課題解決しようとしているの か。本セミナーでは、長くスーパーマーケット経 営に携わり、熟知されている、御三方の経営者 様にご講演頂き、大手、中堅、中小の SM 企業 が取り組むべき課題、新たな方向性を浮き彫り にして、製配販各社の今後の企業戦略や政策 策定・推進のヒントにして頂きたいと考えてい ます。奮ってのご参加をお待ちしております。

## プログラム

13:50~14:00 ● ご挨拶と最近のSM業界を取り巻く動きについて (一社)日本スーパーマーケット協会 理事事務局長 | 江口 法生

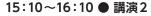
14:00~15:00 ● 講演1

「消費・経営を取り巻く環境の変化と、それに対応するためSMは何をすべきか」

一 全国の中堅 SM が抱える課題と対策、生活者と生産者を結ぶ SM の役割は 一

オール日本スーパーマーケット協会 会長 / サミット(株) 特別顧問 | 田尻 一氏





「少子高齢時代を力強く生き抜くため、SMに求められるもの」

- SM を創業し中小 SM を長くリードした経営者からみた SM 業界の課題と提言 -

(株) エコス 代表取締役会長・CEO / 協同組合セルコチェーン 相談役 | 平 富郎 氏



16:20~17:30 ● 講演3

「マルエツのこれからのSM経営における重点戦略」

(株) マルエツ 代表取締役社長 / U.S.M.H 代表取締役社長 | 上田 真 氏



### 開催要項

主 催 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会 (東京都中央区日本橋 2-2-6)

(株)ストアジャパン社 (株)SJ流通戦略研究所 TEL: 03-6680-3084 事務局

期日 平成 28 年 11 月 24 日(木) 13:50 ~ 17:30 (受付開始 13:20)

会 ベルサール東京日本橋4階ROOM D・E

東京都中央区日本橋 2 - 7 - 1

150名(先着順/事前登録制)※定員になり次第締め切り 定量

参加費 1人 20,000 円(税込)



「(一社)日本スーパーマーケット協会主催、新規事業研究セミナー第 16 回」参加申込書	
「(一社)日本スーパーマーケット協会主催、新規事業研究セミナー第 16 回」に	名、参加します
貴社名	
(所属部署) お申込者	(ご氏名)
Ŧ	E-mail
ご住所	
(役職名)	(役職名)
(ご氏名)	(ご氏名)
ご参加者	
電話番号	FAX番号

FAX:03-5350-2672 ストアジャパン社行き

参加者が複数の場合は申込書をコピーして使用して下さい(「ご参加者」欄に並記していただいても宜しいです) 参加費は申込後発行します請求書に従い御支払い下さい。入金を確認次第、受講票、会場案内図などを郵送します。