

マルエツ上田社長、エコス平会長、AJS田尻会長がSM新戦略を講演

大転換期を迎えたスーパーマーケット経営の 新たな方向性を考える

11月24日(木)
東京・日本橋

入っています。

こうした環境変化をスーパーマーケットの経営者はどう捉え、課題解決しようとしているのか。本セミナーでは、長くスーパーマーケット経営に携わり、熟知されている、御三方の経営者様にご講演頂き、大手、中堅、中小のSM企業が取り組むべき課題、新たな方向性を浮き彫りにして、製配販各社の今後の企業戦略や政策策定・推進のヒントにして頂きたいと考えています。奮ってのご参加をお待ちしております。

他業態からの参入が続く食マーケットで期待されるSMの役割は何か 少子高齢・人口減時代に入った国内SMの将来像をどう描くか

スーパーマーケット業界は、今年に入り夏場の天候不順に見舞われましたが、積極的な新店・改装効果もあって現状は大過のない業績を維持しています。しかし、我が国も少子高齢・人口減時代に入り、縮小が見込まれる食のマーケットへのドラッグストア、コンビニなどの他業態からの参入が続く、GMS企業の食品特化の動きもあって、競争は激化する一方です。さらに人手不足も深刻化し、日進月歩のIT、多様化する生活者ニーズ、への対応なども求められる中、M&Aの動きも活発化し大きな転換期に

プログラム

13:50~14:00 ● ご挨拶と最近のSM業界を取り巻く動きについて

(一社)日本スーパーマーケット協会 理事事務局長 | 江口 法生

14:00~15:00 ● 講演1

「消費・経営を取り巻く環境の変化と、それに対応するためSMは何をすべきか」

ー 全国の中堅SMが抱える課題と対策、生活者と生産者を結ぶSMの役割はー

オール日本スーパーマーケット協会 会長 / サミット(株) 特別顧問 | 田尻 一 氏



15:10~16:10 ● 講演2

「少子高齢時代を力強く生き抜くため、SMに求められるもの」

ー SMを創業し中小SMを長くリードした経営者からみたSM業界の課題と提言ー

(株)エコス 代表取締役会長・CEO / 協同組合セルコチェーン 相談役 | 平 富郎 氏



16:20~17:30 ● 講演3

「マルエツのこれからのSM経営における重点戦略」

(株)マルエツ 代表取締役社長 / U.S.M.H 代表取締役社長 | 上田 真 氏



開催要項

主 催 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会 (東京都中央区日本橋 2-2-6)

事務局 (株)ストアジャパン社 (株)SJ 流通戦略研究所 TEL: 03-6680-3084

期 日 平成 28 年 11 月 24 日(木) 13:50 ~ 17:30 (受付開始 13:20)

会 場 ベルサール東京日本橋4階ROOM D・E

東京都中央区日本橋 2-7-1

定 員 150 名(先着順 / 事前登録制) ※定員になり次第締め切り

参加費 1 人 20,000 円(税込)



定員次第締め切り
申込はお早めに!

「(一社)日本スーパーマーケット協会主催、新規事業研究セミナー第16回」参加申込書

「(一社)日本スーパーマーケット協会主催、新規事業研究セミナー第16回」に _____ 名、参加します

貴社名 _____ (ご氏名)

お申込者 _____ (ご氏名)

〒 _____ E-mail _____

ご住所 _____ (役職名) _____ (役職名)

(ご氏名) _____ (ご氏名)

ご参加者 _____ (ご氏名)

電話番号 _____ FAX番号 _____

FAX:03-5350-2672 ストアジャパン社行き

参加者が複数の場合は申込書をコピーして使用して下さい(「ご参加者」欄に並記していただいても宜しいです)。参加費は申込後発行します請求書に従い御支払い下さい。入金を確認次第、受講票、会場案内図などを郵送します。