

健康を切り口とした付加価値創造型の食品開発で需要を掘り起こす

イオン、日本生協連、カスミ、三菱食品のキーマンが健康志向食品強化の新戦略を講演

- 消費者の健康志向の高まりに応える商品の開発と提供方法を提案
- 美味しさ第一に低糖、減塩、オーガニック、無添加、野菜たっぷりに挑戦

消費者の健康志向が高まるなか、食品を扱う小売業が健康をテーマにした商品開発、売場提案を強化・拡大しています。

この流れをいち早くとらえた食関連企業は「健康」が付加価値を創造できる有力分野と判断し、グロスリーやデイリー品に止まらず、惣菜、生鮮品に至るまで健康重視型商品の品目数を増やしています。先行して独自開発や共同で健康志向商品(低糖、低カロリー、減塩、オーガニック、無添加、野菜たっぷりなど)を拡大されている先進企業4社様からその成果や今後の課題について事例を上げながらご講演戴きます。

日本の男女とも平均寿命は着実に延伸しています。いくら寿命が延びても、寝たきりでは意味がなく、健康に気をつけた食事や生活スタイルを重視するようになっていきます。また、忙しく働く女性も食を美容と健康面から捉え、食べて健康になる、美しくなるというニーズはますます高まっています。

プログラム

12:45~13:00 ● ご挨拶「SM業界の最近の動向について」
 (一社)日本スーパーマーケット協会 専務理事 | 江口 法生

13:00~14:10 ● 講演1
「健康と美味しさを前面に打ち出した食の商品開発と売り方提案」
 — ナチュラル、オーガニック、フリーフロムなど多彩な独自商品を展開 —
イオントップバリュ(株) 常務取締役 MD戦略本部長 | 森 常之 氏

14:20~15:10 ● 講演2
「地域に根ざした食育活動を通じて、ヘルシーな食生活に貢献する」
 — 健康提案を通じて顧客との親密な関係を構築します —
(株)カスミ 総務本部 環境社会貢献部 食育担当マネジャー | 杉本 睦子 氏

15:20~16:20 ● 講演3
「食品卸が提案する健康志向の商品及び、最近の小売業、食品メーカーの健康志向商品の取組み動向」
 — 美味しさ重視の「食べるをかえる からだシフト」の商品開発 —
三菱食品(株) ブランド戦略本部 商品企画第一グループマネジャー | 森川 博昭 氏

16:30~17:30 ● 講演4
「組合員の声を聴き、テーマごとに健康配慮型商品を拡充する」
 — 野菜・大豆摂取増、アレルギー対応食品開発に臨む —
日本生活協同組合連合会 常務執行役員 商品事業担当 | 尾辻 雅昭 氏

開催要項

主催 一般社団法人日本スーパーマーケット協会 (東京都中央区日本橋 2-2-6)
 事務局 (株)SJ流通戦略研究所 TEL: 03-6680-3084 (株)ストアジャパン社
 期日 平成30年4月19日(木) 12:45~17:30 (受付開始 12:15)
 会場 東京・石塚八重洲ビル4F 貸セミナーホール
 東京都中央区八重洲 1丁目 5-20

定員 100名 (先着順 / 事前登録制) ※定員になり次第締め切り
 参加費 1人 15,000円 (税込)

定員次第締切 申込はお早めに!

「(一社)日本スーパーマーケット協会主催、新規事業研究セミナー第18回」参加申込書

「(一社)日本スーパーマーケット協会主催、新規事業研究セミナー第18回」に _____ 名、参加します

貴社名 _____ (ご氏名)

お申込者 _____ (ご氏名)
 〒 _____ E-mail _____

ご住所 _____ (役職名) _____ (役職名)
 _____ (ご氏名) _____ (ご氏名)

ご参加者 _____

電話番号 _____ FAX番号 _____

FAX:03-5350-2672 ストアジャパン社行き

参加者が複数の場合は申込書をコピーして使用して下さい(「ご参加者」欄に並記していただいても宜しいです)。参加費は申込後発行します請求書に従い御支払い下さい。入金を確認次第、受講票、会場案内図などを郵送します。